

Ivana Simić

MENADŽMENT



Dr Ivana Simić

MENADŽMENT
treće izmenjeno i dopunjeno izdanje
NIŠ, 2015.

Recenzenti:

Prof. dr Verica Babić
Prof. dr Ljiljana Stanković

Izdavač:

Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu

Za izdavača:

Prof. dr Jadranka Đurović Todorović, dekan

Urednik:

Prof. dr Marija Radosavljević

Korice:

Prof. dr Goran Milovanović

Lektor:

Miroslava Đorđević

Štampa:

Atlantis d.o.o. Niš

Odlukom Naučno-nastavnog veća Ekonomskog fakulteta u Nišu,
br. 04-2659, od 24.9.2015. godine, odobreno je izdavanje udžbenika
Menadžment

Tiraž: 1000 primeraka

ISBN 978-86-6139-111-8

Sva prava zadržava autor. Nijedan deo ove knjige ne može biti reprodukovan niti smešten u sistem za pretraživanje ili transmitovanje u bilo kom obliku, elektronski, mehanički, fotokopiranjem, snimanjem ili na drugi način, bez prethodne pisane dozvole autora.

PREDGOVOR

Udžbenik „Menadžment“, predstavlja rezultat mog višegodišnjeg istraživanja teorije i prakse menadžmenta i organizacija, kao i moje permanentne naučne, stručne i pedagoške aktivnosti na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Nišu. Nastao je kao rezultat potrebe da se za predmet Osnovi menadžmenta, koji se izučava na prvoj godini osnovnih studija na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Nišu, obezbedi adekvatan nastavni materijal koji je usklađen s nastavnim programom ovog predmeta i nastavnim standardima definisanim na ovom Fakultetu.

Treće, izmenjeno i dopunjeno izdanje ovog udžbenika rezultat je permanentne dinamike menadžment prakse i teorije i mog nastojanja da strukturu i sadržaj ovog udžbenika prilagodim aktuelnim tendencijama u menadžmentu. Odgovarajućim izmenama i dopunama prethodnog izdanja dobijena je umereno konzistentna celina koja, po svojoj strukturi i sadržaju, korespondira s većinom domaćih i stranih udžbenika koji se, pod istim naslovom, koriste za savladavanje disciplina sa identičnim ili sličnim nazivom.

Udžbenik „Menadžment“ sadrži tri dela: Uvod u teoriju menadžmenta (I deo), Funkcije menadžmenta (II deo) i Nova menadžment paradigma (III deo). Prvi deo udžbenika posvećen je izvesnim pitanjima koja bliže objašnjavaju prirodu i karakter menadžmenta kao i hronološkoj analizi nekih od ključnih teorija menadžmenta. U okviru drugog dela udžbenika detaljnije se obrađuju osnovne funkcije menadžmenta: planiranje, organizovanje, vođenje (liderstvo) i kontrolisanje. Treći deo udžbenika, pored ostalog, uključuje: analizu ključnih sektora i determinanti organizacionog okruženja kao i izvesne kvalitete kojima savremeni, transformacioni menadžer treba da raspolaže kako bi bio u stanju da, u savremenim uslovima poslovanja, uspešno usmerava funkcionisanje organizacije. Osim sposobnosti timskog rada, kvaliteta transformacionog liderstva i preduzetničkog ponašanja, kao značajni kvaliteti savremenog menadžera ističu se njegovo društveno odgovorno i etički korektno ponašanje, kao i njegova internacionalna orijentacija. Svako poglavlje udžbenika, pored osnovnog teksta, sadrži i: cilj, uvodnu ilustraciju, rezime, pitanja za diskusiju, kao i spisak korišćene literature.

Imajući u vidu činjenicu da ništa nije dovoljno dobro da ne može biti i bolje, unapred zahvaljujem svima koji će ovaj udžbenik čitati i koji će mi svojim eventualnim sugestijama, predlozima i dobronamernim kritikama pomoći da naredna izdanja ovog udžbenika učinim još boljim.